

# Especificações técnicas

Formato aceito para distribuição aos veículos de comunicação.

xdcam hd422.mxf

**Padrão de transmissão  
NTSC para o Brasil**

# Especificações técnicas / HD

XDCAM HD422.MXF



## Vídeo

**Codec de compressão:**

XDCAM-HD422 60i 50Mbps Long GOP

**Encapsulamento:**

MXF (OP-1a)

**Extensão do arquivo:**

.mxf

**Colorimetragem:**

4:2:2

**Bit rate ("data rate") do vídeo:**

50Mb/s constante (CBR)

**Entrelaçamento (Interlacing):**

Upper Field First

**Formato de tela:**

16x9 com corte seguro (center-cut safe)

**Resolução:**

1920x1080i (entrelaçado/interlaced)

**Frame rate:**

29.97fps (NTSC drop frame)

**Closed Captions:**

Obrigatório conter os tracks CEA-608 e CEA 708 (SMTP-436/VANC)



## Áudio estéreo ou mono (2.0)

**Compressão:**

PCM

**Canais:**

- Tracks 1 e 2 = áudio original português
- Tracks 3 e 4 = áudio original em português ou audiodescrição

**Vinheta sem áudio**

Tracks de 1 a 4 devem estar em silêncio (mute).

**Audiodescrição (AD)**

O recurso de audiodescrição deve ser mixado com o áudio original e enviado nos tracks 3 e 4 do arquivo MXF.

**Sample Rate:**

48 KHz

**Bit Depth:**

16 ou 24 Bits

**Loudness (Program Loudness):**

-23 LUFS (conforme padrão EBU R128-2011)

**Pico Real Máximo (Maximum True Peak):**

-6 dBTP (para maior compatibilidade com várias emissoras)

**Faixa de Loudness (Loudness Range, ou LRA):**

8 LU (máximo)

# Estrutura da Sequência

Para que possamos monitorar a qualidade de seus comerciais, é importante que os mesmos sejam gerados seguindo algumas regras. No caso da produção em sistemas de edição não-linear (NLE's), sugerimos que os comerciais sigam o exemplo da sequência abaixo (*Tabela1, Figura 1*).

O primeiro frame (quadro) do comercial deve estar exatamente na posição 00:00:07;00 (drop frame), seguindo a seguinte ordem: 5" de claquete + 2" de black. O filme deve terminar logo depois do comercial ou com apenas um frame de black no final, o que possibilita nosso sistema verificar a duração exata do comercial logo após o upload.

ITEM	DURACAO	TC
Claquete	5 segundos	00:00:00;00 - 00:00:04;29
Black	2 segundos	00:00:05;00 - 00:00:06;29
Comercial	30 segundos (exemplo)	00:00:07;00 - 00:00:37;29
Black	1 frame (opcional)	00:00:37;00 - 00:00:37;01

**TABELA 1**

Estrutura de sequência (Exemplo: comercial de 30").



**FIGURA 1**

Sequência com 4 canais de áudio

# Estrutura da claquete

É imprescindível incluir as seguintes informações na claquete dos comerciais:

## **Art. 67.**

As mídias apresentadas deverão ser individuais, delas constando apenas uma peça de propaganda eleitoral, seja ela destinada à propaganda em rede (bloco) ou à modalidade de inserções, e deverão ser gravadas e apresentadas em meio de armazenamento compatível com as condições técnicas da emissora.

2º Em cada mídia, o partido político ou a coligação deverá incluir a claquete, na qual deverão estar registradas as informações constantes dos incisos I a III do caput do art. 65 desta Resolução, que servirão para controle interno da emissora, não devendo ser veiculadas ou computadas no tempo reservado para o programa eleitoral.

**I** - nome do partido político, da federação ou da coligação; (Redação dada pela Resolução nº 23.671/2021)

**II** - título ou número do filme a ser veiculado;

**III** - duração do filme;

CRT - 19002000010004



Canais de atendimento



suporte@peach.me



Chat Online: Disponível em sistema

Atendimento disponível de segunda à sexta das 09:00 às 21:00